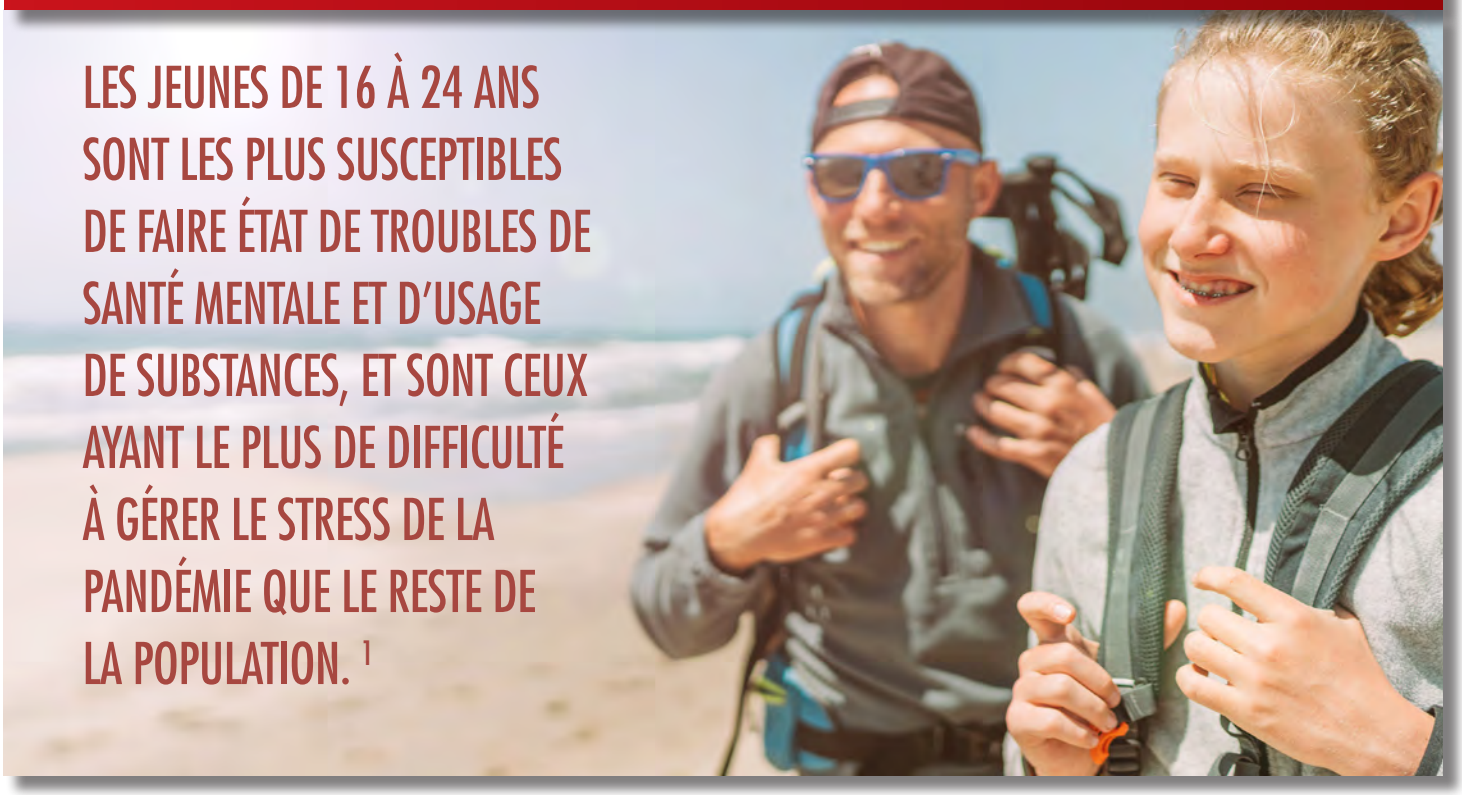
# RAPPORT D'IMPACT 2021

JEUNESSE SANS DROGUE CANADA.ORG

**Jeunesse sans drogue Canada** Des réponses pour les familles

# RAPPORT D'IMPACT 2021



**LES JEUNES DE 16 À 24 ANS SONT LES PLUS SUSCEPTIBLES DE FAIRE ÉTAT DE TROUBLES DE SANTÉ MENTALE ET D'USAGE DE SUBSTANCES, ET SONT CEUX AYANT LE PLUS DE DIFFICULTÉ À GÉRER LE STRESS DE LA PANDÉMIE QUE LE RESTE DE LA POPULATION.** [1]

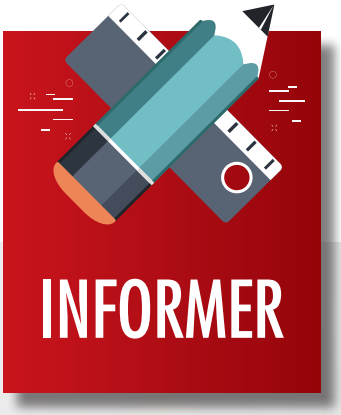
## **2021** – CRÉER UN IMPACT POSITIF

Les répercussions de la pandémie sur la santé mentale des gens ont continué de se manifester. Nous étions déjà au fait de l'interrelation entre les problèmes de santé mentale et la consommation de substances, mais la pandémie a mis en lumière cet enjeu crucial, et ce particulièrement chez les jeunes. Nous nous sommes donc assurés de pouvoir offrir aux familles des informations pertinentes et des outils pratiques pour leur venir en aide en cette période hors du commun. Le langage adopté se veut accessible, compréhensible et sans aucune forme de jugement afin que les parents puissent communiquer avec leurs jeunes avec bienveillance.

Nous sommes extrêmement reconnaissants envers nos partenaires corporatifs et nos donateurs pour leur soutien indéfectible au cours de cette dernière année, nous permettant de réaliser ensemble de grandes avancées.  Au cours de l'année, nous avons commencé à créer et développer des projets conçus pour offrir un soutien concret en temps réel aux parents.

JEUNESSE SANS DROGUE CANADA.ORG

1 Santé mentale et usage de substances durant la pandémie de COVID-19 – Centre canadien sur les dépendances et l'usage de substances.

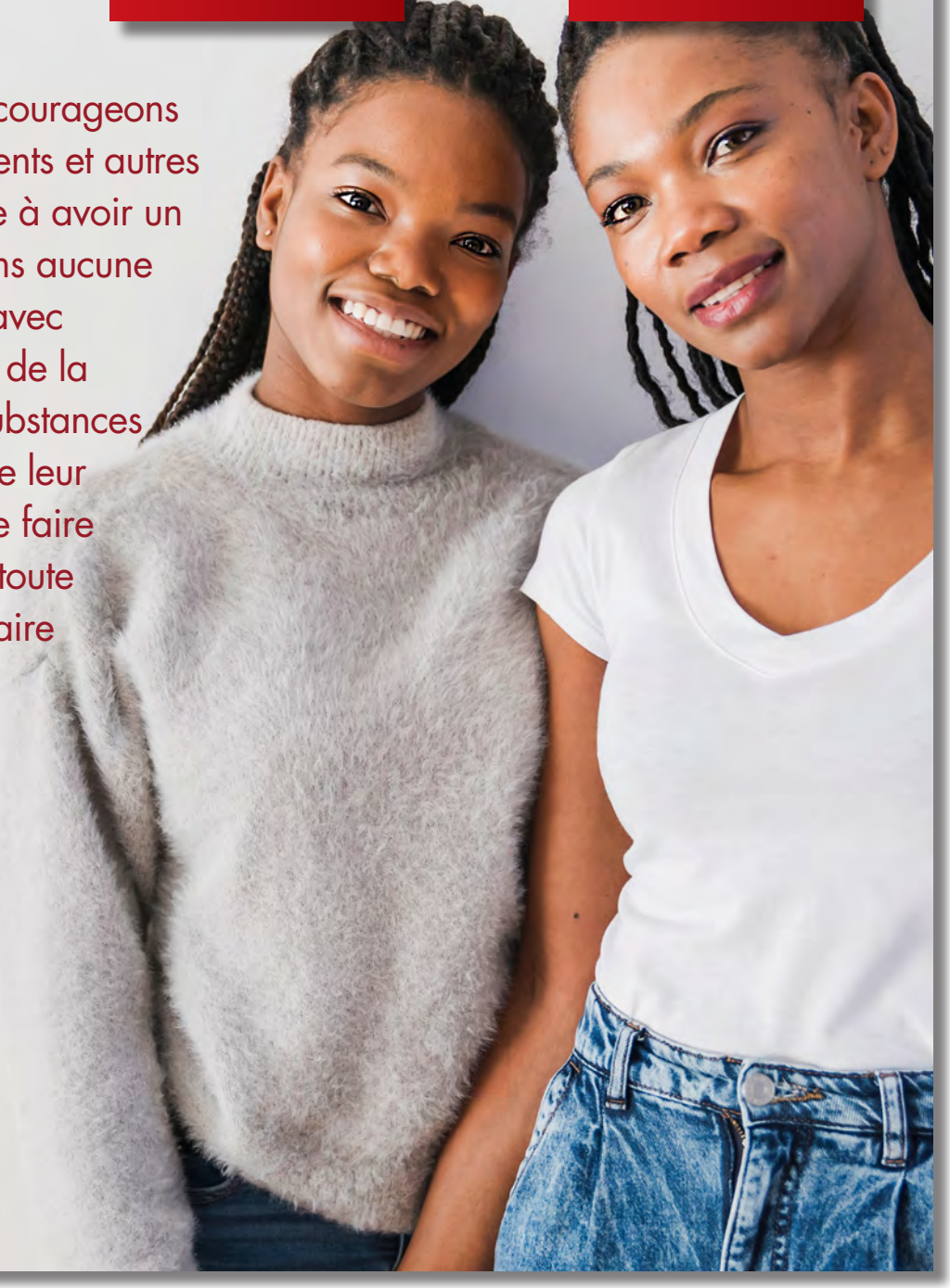


# INFORMER

# ENCOURAGER

# APPUYER

Nous informons, encourageons et appuyons les parents et autres adultes de confiance à avoir un dialogue continu sans aucune forme de jugement avec leurs jeunes au sujet de la consommation de substances et ce, tout au long de leur adolescence, afin de faire en sorte qu'ils aient toute l'information nécessaire pour effectuer des choix sains.



# INFORMER

JSDC s'assure que les parents puissent comprendre et cerner les défis auxquels leurs jeunes sont confrontés en leur procurant par le biais de son site Web des informations et des outils novateurs dont ils peuvent se servir pour veiller et soutenir le bien-être mental de leurs enfants.

## PLEINS FEUX SUR LES JEUNES EN 2021

Lors d'une récente étude, seulement 55 % des jeunes ont déclaré avoir confiance en leur capacité à gérer le stress en lien avec la pandémie comparativement à 62 % des adultes. **En fait, seulement 1 jeune sur 4 s'est dit en très bonne ou excellente santé mentale.**

**42%** des jeunes ont rapporté avoir des symptômes d'anxiété modérés à sévères durant la pandémie.

**24%** ont rapporté un état dépressif modéré à sévère.

**17%** ont avoué avoir des idées suicidaires.

Plusieurs ont eu recours aux substances comme l'alcool et le cannabis pour faire face ou masquer les problèmes sous-jacents plus sévères de santé mentale. Les jeunes qui consommaient déjà de l'alcool et du cannabis étaient plus susceptibles d'augmenter leur consommation ou de consommer de façon problématique.

***37%*** ont augmenté leur consommation d'alcool

***45%*** ont augmenté leur consommation de cannabis

***29%*** ont dit consommer de l'alcool de façon problématique

***51%*** ont dit consommer du cannabis de façon problématique

### Le site Web de JSD

Le site Web de JSD continue d'être ce guichet unique auquel ont accès les parents et les familles pour y trouver des informations fiables et pertinentes. Au fur et à mesure que la notoriété de JSD augmente, il en est de même pour le nombre d'usagers de son site. En 2021, nous avons pu constater une augmentation de 35 % des visites et un total de 272 000 usagers qui consultent 350 000 pages d'informations factuelles et fiables sur la prévention de substances chez les jeunes.

Nous avons entamé la modernisation de notre site Web afin qu'il puisse continuer d'être une plateforme solide, inclusive, sans aucune forme de stigmatisation auquel auront accès les parents peu importe où ils se trouvent.

# ENCOURAGER

Les campagnes de sensibilisation de JSD demeurent une partie importante de notre approche préventive. Elles visent à encourager les parents à approfondir leurs connaissances en matière de substances afin de pouvoir parler avec leurs jeunes de la consommation de substances.

## En 2021, JSDC a lancé trois campagnes de sensibilisation d'envergure.

En février 2021, la campagne **« Parler cannabis 2.0 »** axait sur le besoin d'ouvrir et de maintenir un dialogue informé et intelligent avec les jeunes en évitant les pièges de la stigmatisation pour prévenir l'usage problématique de cannabis. Le créatif sans artifice et sur un ton terre à terre s'adressait aux parents en leur livrant un message crédible auquel tout parent pouvait s'identifier. Comme pour tous nos messages, **« Parler cannabis 2.0 »** se terminait en rassurant les parents que parler avec leurs jeunes de cannabis et de plusieurs autres sujets, c'est possible avec les bons outils qu'ils retrouvent sur notre site Web.

Puis, en août 2021, nous avons lancé notre campagne en lien avec le Mois national de récupération de médicaments intitulée **« La famille, ça ne partage pas tout »**. La campagne ciblait l'importance d'utiliser les médicaments d'ordonnance et en vente libre aux fins prévues. Le créatif mettant en vedette la brosse à dents familiale incitait les parents à parler avec leurs enfants des risques de consommer des médicaments qui ne leur sont pas destinés en se servant des outils et des conseils disponibles sur notre site Web.

S'ensuivit notre troisième campagne de 2021 intitulée **« Trouver les mots justes »**. Cette campagne a été conçue pour mettre en lumière le rôle crucial et concret de Jeunesse sans drogue en tant que la source d'information et de soutien pour toute famille en quête d'aide.

Depuis plus de onze années, Jeunesse sans drogue a été l'instigatrice de campagnes de sensibilisation d'envergure axées sur les diverses facettes de la consommation de substances chez les jeunes, nous avons cru qu'il était grand temps d'adapter notre stratégie en créant une campagne qui permettrait de mieux faire connaître l'organisation comme telle. « Trouver les mots justes » a reçu un accueil des plus favorables un peu partout au pays et constitue le préambule parfait aux initiatives que nous avons planifiées pour l'avenir de DFK.

2021 fut encore une année médiatique couronnée de succès. Grâce à l'incroyable générosité de nos partenaires média (nationaux, régionaux, locaux et communautaires), nous avons pu rejoindre des millions de canadiens partout au pays qui lisent, voient ou entendent nos messages par le biais de la radio, la télévision, les journaux et l'affichage.

## Appuyer les familles canadiennes grâce à des outils d'information novateurs.

Alors qu'ils sont confrontés au stress de cette dernière année de pandémie qui perdure, plusieurs parents se sont sentis seuls et inquiets quant à la meilleure façon de soutenir leurs propres enfants.

Nous avons conçu plusieurs nouveaux outils destinés aux parents grâce au soutien de nos généreux partenaires. Ces outils ont été distribués aux parents dans le cadre de notre série du « Retour en classe » ainsi que par le biais de notre site Web, de nos bulletins d'info destinés aux parents et des médias sociaux.

## La campagne « Retour en classe » 2021

La campagne « Retour en classe » 2021 en partenariat avec la Banque Scotia ciblait la réalité du retour en présentiel à l'école que vivait la plupart des enfants en 2021. Nous avons créé des brochures et une vidéo sur les sujets les plus pertinents d'un retour en classe en pleine pandémie. Ces outils sont encore pertinents et toujours disponibles sur notre site Web.

Adaptez votre conversation selon l'âge de votre jeune

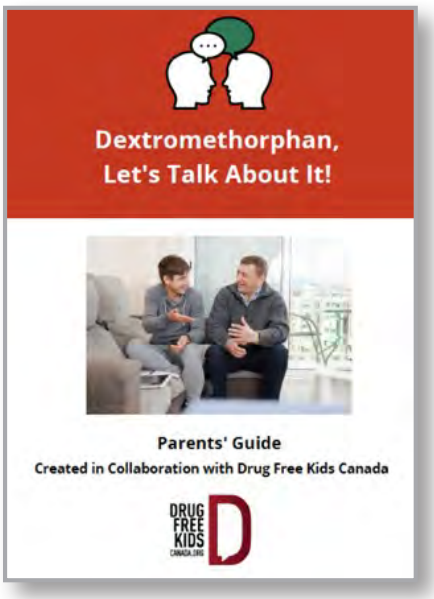
La santé mentale et la consommation de substances – y a-t-il un lien?

Le cannabis au volant – levons le voile sur certains mythes

Astuces pour faciliter la conversation avec votre jeune

## Ressources de JSD

Ce guide a été conçu par un groupe d'étudiants au Doctorat en pharmacie de l'Université de Montréal avec la participation de l'équipe de Jeunesse sans drogue Canada. Il contient des informations basées sur des données probantes sur un médicament couramment vendu en vente libre, le Dexmotrométhorphane (DXM) ainsi que ses effets. On y propose des outils pour les aider à avoir des conversations à ce sujet avec leurs jeunes.



## Implication sociétale et bien-être du personnel, un jumelage corporatif gagnant.

Tout au long du mois de mai, la Fondation Raymond James a organisé l'événement 5km pour les enfants : une initiative de levée de fonds pour Jeunesse sans drogue.

L'événement 5km pour les enfants de Raymond James mettait l'emphase sur l'importance du bien-être physique et mental ainsi que sur la prévention de la consommation de substances chez les jeunes.

Cet événement faisant appel à l'implication du personnel de RJ incitait les participants à prendre part à leurs activités physiques de prédilection tout en recueillant des fonds pour une cause méritoire. Presque 500 participants des quatre coins du pays ont couru, pédalé, marché, ramé, nagé, escaladé soit solo, ou avec des équipes regroupant amis et membres de leurs familles. L'événement de levée de fonds de la Fondation RJ s'est révélé une réussite spectaculaire. Les employés de Raymond James de concert avec les membres du personnel de JSD et de son conseil d'administration ont recueilli 296 000 $ au profit de Jeunesse sans drogue Canada.

## Nos liens auprès de la communauté

Nous communiquons régulièrement avec les membres de notre communauté à l'aide de nos bulletins d'information, de nos groupes-témoins et de nos sondages auprès des parents afin de vérifier si nos informations offertes en lien avec la consommation de substances et les jeunes s'avèrent pertinentes pour eux et contribuent au bien-être mental de leurs familles.

En gardant les voies de communication ouvertes avec les parents, les adultes de confiance et les divers intervenants, nous ciblons l'information qu'ils recherchent et, conséquemment, pouvons répondre efficacement à leurs besoins en temps opportun.

## Deux nouveaux projets conçus en réponse aux besoins des parents.

En 2021, nous avons reçu le financement qui nous a permis d'amorcer deux projets majeurs.

### ClicParents, le service de soutien parental.

Grâce au financement de **la Fondation TELUS pour un futur meilleur**, **ClicParents** sera un espace virtuel sécuritaire où les parents ayant des inquiétudes quant à la consommation de substances de leurs jeunes auront du soutien et des réponses en temps réel. Si nécessaire, ils pourront aussi avoir accès à des spécialistes en santé mentale qui pourront les soutenir et les guider pour mieux répondre aux besoins de leurs jeunes. Nous prévoyons que la plateforme sera opérationnelle au printemps 2022.

**ClicParents** donnera accès aux parents à :

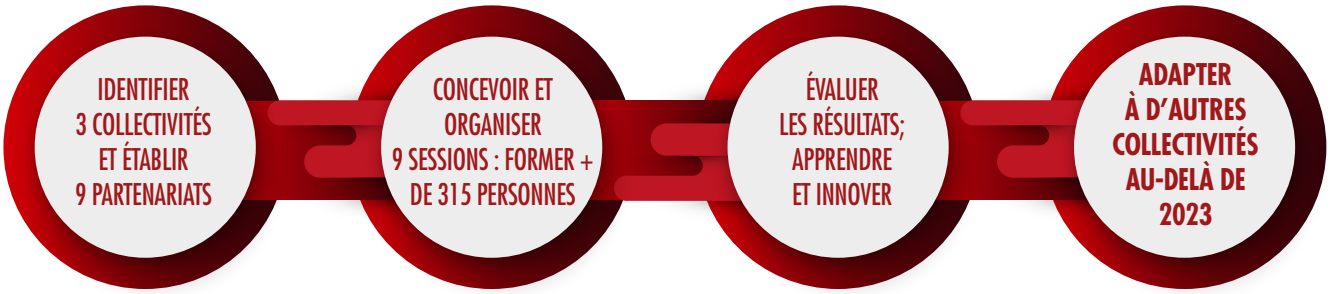
- Une zone de clavardage/ligne téléphonique pour répondre à leurs questions sur la consommation de substances chez les jeunes.
- Un lien à du soutien professionnel incluant la possibilité de planifier une session avec un praticien spécialiste en santé mentale.
- La possibilité de communiquer avec d'autres parents au Canada qui sont confrontés aux mêmes problèmes.
- **ClicParents** offrira tous ces services immédiats sans aucun frais pour les usagers.

### Collaborer, apprendre et innover avec Accès-collectivités.

Grâce à l'appui financier de **BMO groupe financier**, cette nouvelle initiative permettra d'établir des partenariats avec des organisations communautaires locales et de travailler de concert avec elles pour organiser des ateliers sur la prévention des drogues dans diverses collectivités moins bien desservies de l'Ontario.

En 2021, l'Ontario était au rang des trois provinces pour lesquelles on décompte 90% des décès liés à une intoxication aux opioïdes.

Conçu en tant que projet pilote, l'objectif est de se servir de l'expérience acquise en Ontario pour le rendre disponible à d'autres régions du pays au-delà de 2023.



# DES RÉPONSES POUR LES FAMILLES

Jeunesse sans drogue encourage les parents et les jeunes à avoir un dialogue continu, sans aucune forme de jugement sur la consommation de substances afin de les aider à faire des choix de vie sains et ainsi réduire les risques reliés à la consommation d'alcool, de cannabis et d'autres substances.

**90%** des gens aux prises avec un problème de dépendance ont commencé à consommer des substances dès l'adolescence.[1]

## Encourager les parents à avoir des conversations réfléchies avec leurs jeunes sur la consommation de substances est important parce que :

**Un adolescent sur 3** s'est fait offrir de la drogue lors de fêtes et presque la moitié d'entre eux affirment ne pas savoir comment s'y prendre pour les refuser.[2]

**21%** de la population canadienne répondront aux critères de dépendance au cours de leur vie.[3]

**Les parents sont les personnes ayant le plus d'influence dans la vie de leurs jeunes.**

**63%** des adolescents disent que les parents sont leur source privilégiée d'information sur les substances.[4]

**Un ado sur 3** avoue avoir vapoté à un moment donné de sa vie.[6]

En Ontario, **un étudiant sur 5** au secondaire a consommé du cannabis en 2019.[5]

## JSDC fait une réelle différence.

Grâce aux efforts de JSDC, on dénombre 1 400 jeunes en moins chaque année aux prises avec une consommation problématique de substances.[7]

Ce qui est significatif puisque les coûts globaux pour la collectivité en matière de soins de santé, de criminalité et de pertes de productivité pour chaque adolescent aux prises avec une consommation problématique de substances sont de 490 000 $ tout au cours de sa vie.[8]

Pour chaque dollar investi auprès de JSDC, la société économise 33$ représentant un retour social sur investissement élevé.[9]

1 CASA
2 Étude de suivi de JSDC 2020
3 Association canadienne pour la santé mentale
4 Étude de suivi de JSDC 2020
5 CAMH, OHSDUS 2019
6 Enquête canadienne sur le tabac et la nicotine (ECTN); sommaire des résultats pour 2019
7, 8, 9 Étude 2020 de JSD sur le retour social sur investissement (RSSI), École de commerce DeGroote

# APPUYER

Les parents continuent d'être les plus importants acteurs de changement en ce qui a trait à la prévention de consommation problématique chez les jeunes, et nous sommes enthousiastes de pouvoir développer des moyens plus directs de leur apporter du soutien grâce aux nouveaux projets qui se concrétiseront en 2022.

Malgré les défis auxquels nous avons été confrontés durant cette pandémie qui perdure, JSDC travaille de pieds fermes pour appuyer et encourager les parents afin qu'ils puissent aider leurs jeunes à développer les connaissances, les attitudes et les aptitudes qui leur permettront de réaliser leurs buts, leurs rêves et leurs aspirations à l'abri de la consommation problématique de substances.

# UN MOT DE

PAUL ALLISON
PRÉSIDENT DU CONSEIL

CHANTAL VALLERAND
DIRECTRICE GÉNÉRALE

**Évoluer sans changer de vision**

Depuis ses tout débuts, JSDC s'est fait connaître pour son travail de sensibilisation sur la consommation de substances chez les jeunes grâce à des campagnes multimédias d'envergure qui ciblaient d'abord les parents. Tout en gardant le cap sur notre vision de départ, il en allait de soi que notre stratégie devait évoluer en tenant compte du contexte actuel. Nous avons adapté notre plan d'action pour amalgamer à nos campagnes des services de soutien parental plus directs susceptibles de répondre à certaines lacunes sur le terrain.

Comme en fait foi le présent rapport, nos activités en 2021 reflètent une volonté manifeste d'être partie prenante d'un mouvement visant à optimiser le soutien aux parents, et de ce fait, la capacité parentale. Nous avons concentré nos efforts sur l'élaboration d'outils qui permettront aux parents d'avoir confiance, qu'avec l'information, les conseils et le soutien nécessaire, ils seront en mesure d'amorcer et de continuer le dialogue avec leurs enfants, un des éléments clés de la prévention. Grâce au soutien financier de deux nouveaux partenaires corporatifs, soit la Fondation TELUS pour un avenir meilleur et BMO groupe financier nous pourrons offrir du soutien direct et immédiat aux parents qui s'inquiètent de la consommation (soit réelle ou soupçonnée) de substances de leurs jeunes.

Évidemment, les campagnes de sensibilisation constituent toujours un élément clé. L'information et la prévention sont au cœur de la mission de JSDC. Au fil des ans, nous avons développé une relation privilégiée avec divers partenaires, dont l'agence de publicité FCB Montréal et plus de 60 partenaires médiatiques qui diffusent gratuitement nos campagnes. Grâce à eux, cette année encore, nous avons pu rejoindre des millions de Canadiens (une valeur média de plus de 20 millions) afin de prévenir la consommation problématique de substances chez nos jeunes. La générosité de nos partenaires est une des pierres angulaires de notre réussite et nous désirons les remercier du fond du cœur.

L'avenir s'annonce prometteur pour JSDC et nous avons encore foi en notre capacité d'influencer positivement les familles canadiennes. En consolidant les acquis grâce à la réussite de nos campagnes de sensibilisation, nous réaliserons davantage la vision de JSDC en faisant en sorte que les parents disposent des outils, des conseils et du soutien nécessaires pour parler en toute confiance avec leurs jeunes de la consommation de substances.

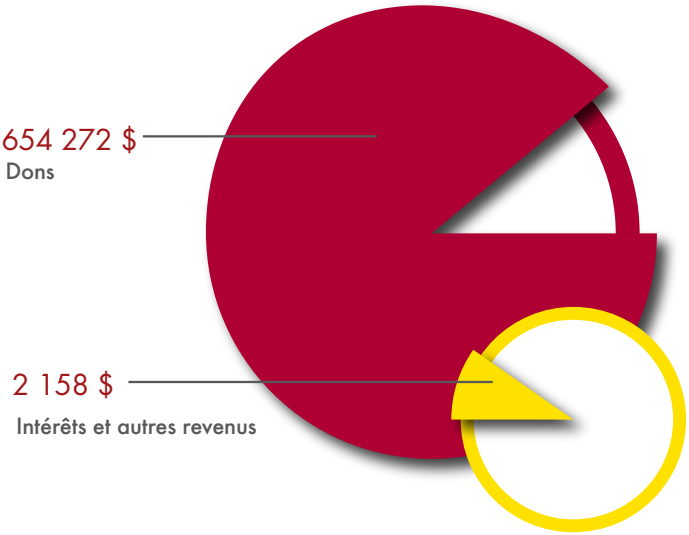
La jeunesse est la richesse de notre pays. L'avenir de nos collectivités en matière de santé, de productivité et de résilience dépend en grande partie de la capacité de nos jeunes à faire des choix éclairés et sains. JSDC sera là en tout temps pour offrir le soutien nécessaire.

Paul Allison
Président du Conseil

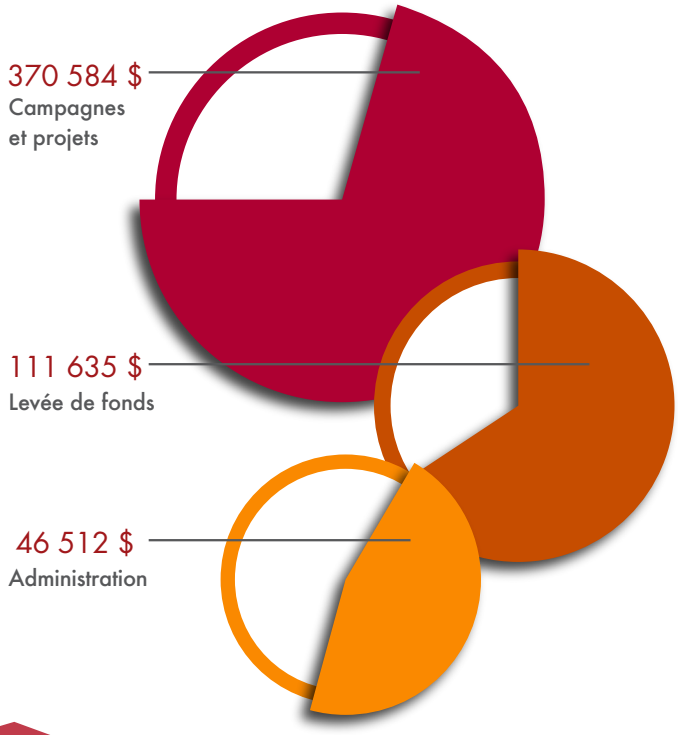
Chantal Vallerand
Directrice générale

# ÉTATS FINANCIERS

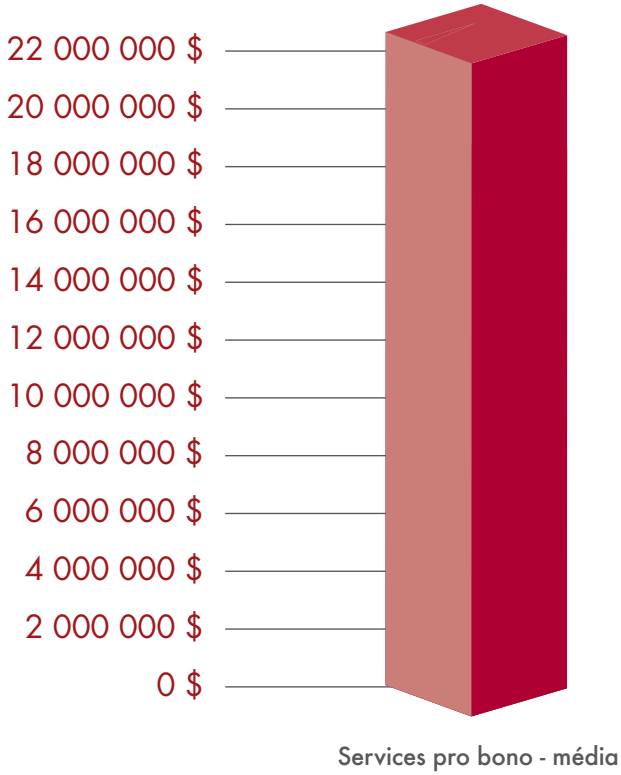
## REVENUS 656 430 $




## DÉPENSES 528 732 $




## 2021




JEUNESSE SANS DROGUE CANADA.ORG

# NOS DONATEURS CORPORATIFS

Nous souhaitons remercier les entreprises suivantes qui, sans leur appui, il nous serait impossible d'accomplir notre mission.

# LE COMITÉ CONSULTATF

Notre comité consultatif est un groupe de vingt-huit experts talentueux, engagés et étroitement impliqués dans les domaines de l'usage problématique de substances chez les jeunes, la dépendance, la recherche et la prévention des drogues.

JSD Canada est privilégiée de pouvoir profiter de l'expertise de l'ensemble de ce groupe afin d'assurer la pertinence du contenu de notre site Web, de nos messages et de nos diverses communications avec des mises à jour sur les plus récentes informations scientifiques.

# NOTRE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Notre Conseil d'administration est composé de Canadiens influents qui donnent de leur temps pour appuyer les activités et l'équipe de Jeunesse sans drogue dans l'atteinte de leurs objectifs.

**PRÉSIDENT - Paul Allison**

Luc Béliveau - Administrateur
Nicolas Caprio – Administrateur
Lucie Dutil – Administratrice/Comité de gouvernance
Tracy Ewing – Administratrice/Présidente du comité de gouvernance
Dave Friesema – Administrateur/Comité des finances
Debra Doucette - Administratrice
Jean-Michel Lavoie – Administrateur
Raymonde Lavoie – Administratrice/Présidente, Comité du marketing
Christophe Lecomte – Trésorier
Rich Padulo – Administrateur/Comité du marketing
Giuseppe Papia – Administrateur

**NOS GOUVERNEURS**

France Chrétien Desmarais
Clint Forster
James McCoubrey
Eloise E. Opheim
Richard Pound C.R.

**CONSEILLÈRE SPÉCIALE AU CONSEIL** – Janine Davies
**CONSEILLÈRE AU COMITÉ DE MARKETING** – Danièle Perron

# NOTRE ÉQUIPE

Directrice générale
Chantal Vallerand

Directrice nationale de la philanthropie
Pauline Bondy

Agente des relations, partenaires média
Nicole Levac

Gestionnaire de communauté et stratège au contenu
Susan Hutt

Comptabilité
Patricia Caskey

Informatique
Jenson Yu

JEUNESSE SANS DROGUE CANADA.ORG